

Program webináře - Začínáme s Market Profilem

9:00 – 9:30 Probíhá přihlašování účastníků do aplikace webináře

1. Blok

- Aukční proces – podstata fungování trhu je pro ziskové intradenní obchodníky klíčová, proto objasníme základní účel trhu a důležitou součást procesu vyjednávání a tvorby ceny na trhu.
- Rovnováha a nerovnováha trhu - čtyři podstatné fáze trhu z pohledu jeho profilu, vysvětlíme si, co nám říkají rotační a trendové dny
- Nabídka versus poptávka – Znalost, jak se vytváří, vám dává náskok před ostatními
- Proces vyjednávání – i na trhu se dá poznat, kdo má větší zájem uskutečnit obchod. Zda to jsou prodávající nebo kupující.

2. Blok

- Market Profil – v čem tkví ta výhoda oproti jiným metodám
- Základní struktura Market Profilu - jak správně zobrazit profil trhu a o čem vypovídá
- Jak se vytváří a co ukazuje
- Systém referenčních bodů (počáteční rovnováha, rozšíření, body kontroly) - úrovně, které bývají pro trh klíčové, a u nichž jsme schopni předpovídat reakci trhu

12:00 – 13:00 Přestávka

3. Blok

- Jednotliví účastníci na trhu z pohledu market profilu trhu, ukážeme si, jak se jednotlivé skupiny chovají a jak reagovat na jejich akce
- Funkce jednotlivých účastníků na trhu - každá skupina se na trhu chová jinak a má jinou funkci. Schopnost rozlišit, o kterou skupinu se jedná a jak reaguje, dává trhu 3D obraz
- Reakční a iniciativní aktivity na trhu - ukážeme si, co se skrývá za pohyby a aktivitami na trhu a jak se v nich naučit číst a předvídat je

5. Blok

- Market Profil – převod dosažených znalostí do praxe, ukázky možných nastavení
- Využití Market Profilu v každodenním obchodování
- Závěrečná diskuse – široký prostor pro vaše dotazy na vše co vás k tématu zajímá

Konec webináře cca v 17:00